



国立大学法人
電気通信大学
The University of Electro-Communications

CEIPA TOYOTA GROUP

MUSIC WAY
PROJECT



一般社団法人 日本音楽出版社協会

令和 8 年 9 月 24 日

報道機関 各位

国立大学法人電気通信大学

MUSIC WAY PROJECT CEIPA / MPA 寄附講座 『AI 時代の著作権ビジネス』 令和 8 年 10 月開講

国立大学法人電気通信大学（東京都調布市、学長：村松 正和、以下「本学」）は、10 月 1 日から一般社団法人カルチャー アンド エンタテインメント産業振興会（CEIPA）および一般社団法人日本音楽出版社協会（MPA）と共同で『AI 時代の著作権ビジネス』と題する寄附講座を開講します。

2024 年度より一般社団法人日本音楽出版社協会（MPA）による寄附講座を実施し、3 年目となる今年度は、昨年度の取組をさらに発展させ、一般社団法人カルチャー アンド エンタテインメント産業振興会（CEIPA）と TOYOTA GROUP による共創プロジェクトである「MUSIC WAY PROJECT」（<https://musicwayproject.net/>）との連携のもと、講座を実施します。

昨今、パソコンやスマートフォン、モバイル端末により様々なコンテンツへのアクセスおよび発信が可能となりました。さらに、人工知能（AI）は経済・社会・生活のあらゆる場面で浸透しており、従来のビジネスモデルそのものが変化しつつあります。このような時代のエンタテインメントビジネスにおいては、コンテンツ自体に加え、それを取り巻く技術や著作権に関する知識が必須となります。本講座では、そうした現場の第一線で活躍する各界の著名講師をゲストに招き、著作権の基礎知識と現場の対応について学びます。

本講座は、情報理工学域全類（1～4 年）の学生を対象に、音楽、ライブ、アニメ、ゲームなどエンタテインメント業界の具体的なビジネスの内容やそれらを支える法制度（知的財産権）について、各界で活躍するゲスト講師により、リレー形式で授業を行います。（講師は別紙参照。）

本学は、人とモノ、社会、自然の間の複雑な相互作用を分析し、現在、社会が抱える様々な課題を解決する『総合コミュニケーション科学』という科学技術の創出を目指しています。本講座を通じて、これまで実践してきた AI 教育と産業界における知的財産関連ビジネスの現状を融合させることにより、次代を担う学生のエンタテインメントビジネスに対する関心を高めるとともに、知的財産・著作権制度の理解を更に深めたユニークで特出した人材の育成を目指しています。

【担当教員】

電気通信大学大学院情報理工学研究科 基盤理工学専攻 教授 渡邊 恵理子
電気通信大学大学院情報理工学研究科 情報学専攻 教授 柳井 啓司

【問い合わせ先】

<講義内容について>

電気通信大学 MUSIC WAY PROJECT CEIPA / MPA 寄附講座

担当教員：教授 渡邊 恵理子

<その他について>

電気通信大学 MUSIC WAY PROJECT CEIPA / MPA 寄附講座

事務局：湯村

【連絡先（共通）】 E-mail : info@ccbi.uec.ac.jp

【別紙】

2026 年度電気通信大学開講
MUSIC WAY PROJECT CEIPA / MPA 寄附講座
「AI 時代の著作権ビジネス」

	講義日程	講義テーマ	講師(敬称略)
1	10 月 1 日	オリエンテーション 情報化社会における著作権	国立大学法人電気通信大学 大学院情報理工学研究科 基盤理工学専攻 教授 渡邊 恵理子 大学院情報理工学研究科 情報学専攻 教授 柳井 啓司 産学官連携センター 教授 本間 高弘
2	10 月 8 日	音楽ビジネスと著作権・隣接権の基礎講座	一般社団法人日本音楽出版社協会 スーパーバイザー 高嶋 裕彦
3	10 月 22 日	音楽産業の現状と今後 ～Music Awards Japan について～	一般社団法人日本音楽出版社協会 会長 立本 洋之
4	10 月 29 日	ゲーム業界	有限会社アーチャー・ホールディングス 代表取締役社長 久多良木 健
5	11 月 5 日	AI と音楽ビジネス	三浦法律事務所 パートナー弁護士 池村 聡
6	11 月 12 日	ライブ・コンサートビジネス	一般社団法人コンサートプロモーターズ協会 ACPC ACADEMY 代表 一般社団法人カルチャー アンド エンタテインメント産業振興会 副理事長 中西 健夫
7	11 月 26 日	キャラクタービジネス 一声の保護と多言語化による新たな可能性	株式会社 area358 代表取締役 久保 雅一
8	12 月 10 日	レコード産業の構図と現状	一般社団法人日本レコード協会 常務理事 楠本 靖
9	12 月 17 日	YouTube の音楽ビジネスへの取組と支える 仕組み	グーグル合同会社 Head of Music Partnership, YouTube Japan 鬼頭 武也
10	12 月 24 日	音楽ビジネスを動かすグローバル視点とデ ータマーケティング	Chartmetric, Inc. 日本・アジア・ビジネス パートナー・サポート ジェイ・コウガミ
11	1 月 7 日	VTuber と音楽ビジネス～VTuber が切り拓 く、新たな IP ビジネスと音楽の生態系	カバー株式会社 人事法務本部 法務知財部 法務チーム 顧問 久保田 匠
12	1 月 14 日	アニメ業界	合同会社 OKUTAGON 代表社員 後藤 秀樹
13	1 月 21 日	AI 時代のエンタテインメント法務	関真也法律事務所 弁護士 関 真也
14	1 月 28 日	ファンダム・界限・コミュニティ ーアーティストが持つ力を探る	株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント コーポレートビジネスマーケティンググループ アートビジネス推進室 兼 Echoes プロデューサー 平林 満己
15	2 月 4 日	著作権政策のいまとこれから	文化庁 著作権課長 長谷 浩之